

AREA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

ILDEFE

Ildefe necesita contratar la prestación de servicios de comunicación en apoyo a la difusión de su actividad durante 2016.

Para ello solicita tres presupuestos económicos a agencias de comunicación y marketing.

PLAZO MÁXIMO: 18 DE MAYO DE 2016

Los servicios objeto de esta contratación, que deben ofertar las 3 empresas interesadas, son los siguientes:

1.- 6 campañas publicitarias en redes sociales (principalmente Facebook). Estrategia, diseño y contratación de las campañas. (cada campaña: 1 semana de duración, precio máximo 50 €).

2.- Soportes display:

2.1.- Diseño y producción de Lona + soporte genérica de Ildefe / Ayuntamiento de León (dimensiones mínimas 2,5 x 1,5)

2.2.- Diseño y producción de Lona + soporte del área de Empleo y Orientación Laboral (dimensiones mínimas 2,5 x 1,5)

3.- Cartelería: diseño de creatividad base para los siguientes proyectos (información y características facilitadas por Ildefe en cada caso):

3.1.- Centro Joven: proyecto de formación ocupacional dirigido a jóvenes que abandonan los estudios

3.2.- Premio Aula Emprende curso 2016-2017 –una estable-

3.3.- Ayudas económicas para: autoempleo, pequeño comercio, economía social

3.4.- Punto PAE ubicado en el CEBT

3.5.- Iniciativas en el marco de la Garantía Juvenil en colaboración con la EOI

3.6.- Puesta en valor de resultados de becas Erasmus+ ya ejecutadas

4.- Revisión y propuesta de diseño de PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL (ppt animada), de Presentación para la Entrega de Premios Aula Emprende (ppt) y Diploma Aula Emprende (ppt).

5.- Revisión y propuesta de maquetación sencilla para memoria de Actividades (plantillas para Word)

6.- MERCHANDISING:

- 200 uds de powerbank / usb con serigrafía Ildefe/Ayuntamiento de León

7.- VIDEOS (guiones elaborados por Ildefe, con asesoramiento de la empresa):

7.1.- 4 videos de corta duración (1 minuto máximo) para dar a conocer Microtalleres que se repiten con cierta frecuencia:

Redes sociales para búsqueda activa de empleo

Entrevistas de trabajo

Consejos para Emprender

Comunicación y Marketing para nuevos negocios

7.2.- 6 vídeos más, de duración corta pero sin concretar, que podrían repartirse de la siguiente forma:

un video institucional de servicios

un video testimonio de usuario de servicios de orientación laboral/empleo

un video testimonio de emprendedor al que ayudamos

tres más de temática por concretar

10 de mayo de 2016