

Expectativas empresariales: perfil de la muestra seleccionada

Con el fin de completar la información estadística disponible del mercado laboral local se consideró relevante aportar el reflejo de las opiniones de una muestra del sector empresarial perteneciente al ámbito geográfico de estudio, León y área metropolitana.

Para ello se realizaron 100 entrevistas en profundidad durante el cuarto trimestre de 2009, con empresas con actividad en los sectores económicos más relevantes de nuestro territorio. La tipología de empresa entrevistada se corresponde con un perfil familiar (68% del total), con forma jurídica de sociedad limitada (un 53% de los negocios entrevistados), con menos de 15 años de actividad en el mercado (un 57%) y una plantilla de 10 o menos empleados (un 63% de los encuestados).

Expectativas económicas y empresariales: algunos apuntes

Clima empresarial: El tejido empresarial de nuestro territorio tiene unas expectativas pesimistas sobre la situación económica en la que nos movemos, expectativas que empeoran a la hora de plantear cual va a ser el futuro a corto plazo en su sector, dado que ni uno solo de los participantes en el panel tiene unas previsiones positivas sobre el futuro económico de su actividad. Un 43% piensa que las cosas se van a mantener como están y un 57% que van a empeorar.

Si comparamos este indicador con las opiniones que nos dieron las personas entrevistados en el año 2008 se observa un deterioro de este indicador, en el que había un 26% de los entrevistados que tenían unas expectativas positivas sobre la evolución del clima empresarial a corto medio plazo.

Empleo: No obstante hay un 23% de las empresas que estima podrá realizar incrementos de empleo en los dos próximos ejercicios, partiendo de la base de que tienen las plantillas ajustadas a la situación actual y que la actividad debería empezar a despegar en algún momento dentro de los próximos 24 meses.

Inversiones: Los índices sobre las previsiones para realizar nuevas inversiones y gastos de I+D también sufren deterioros, consecuencia de la situación actual en el que se prefiere posponer decisiones de este tipo esperando cambios en la tendencia que haga que la confianza empresarial se vea incrementada. Las dificultades existentes de acceso al crédito es otro de los factores que hacen que estas decisiones se vean pospuestas a la espera de que vuelva a haber un incremento de la liquidez en el sistema que facilite financiar nuevos proyectos.

Expansión comercial (nuevos productos): El 55% de las empresas entrevistadas han modificado su gama de productos y/o servicios con los que trabajan, frente a un 45% que los ha dejado estable durante los ejercicios 08/09. Nuevamente el ambiente empresarial en el que nos movemos hace que este porcentaje se vea reducido en el ámbito de las previsiones, reduciendo en 13 puntos las empresas que tienen previsto ampliar la gama de productos que ofrecen en su actividad diaria. Las razones que argumentan dichos cambios se apoyan en la necesaria adaptación a los usos y costumbres de los clientes, ó bien, a la necesidad de diferenciarse de la competencia por razón de exclusividad ó captación de nuevos segmentos de clientes potenciales, aunque en un tiempo de situación económica complicada como la actual hace que los empresarios sean más reticentes a la hora de abordar los riesgos que suponen la introducción de nuevos productos.

Expansión comercial (nuevos territorios): También se observa la situación de precaución, y ser comercialmente conservadores a la hora de acometer nuevos proyectos por las aperturas a nuevos mercados geográficos por parte de las empresas leonesas. Solo el 14% de los encuestados han manifestado haber realizado acciones en este sentido durante los años 2009 y 2008. Y las previsiones para los próximos dos ejercicios reducen este porcentaje al 12% del total. Si comparamos estos datos con los obtenidos en el 2008, en el que un 36% de las empresas entrevistadas tenían expectativas de ampliar mercados, o un 29% que lo habían hecho recientemente se observa como el tejido empresarial está en un momento más de mantener y consolidar lo existente que en pensar en acometer nuevos retos.

Expectativas de gestión e innovación: Preguntados sobre que ámbito empresarial se tenía pensado acometer alguna actuación en 2010, las respuestas recogidas se pueden resumir que en estos tiempos de crisis e inestabilidad económica es el campo de la formación del personal como ámbito prioritario de actuación necesaria a realizar.

Patentes y marcas registradas: El 41% de las empresas de la muestra tienen alguna marca registrada a su nombre, un 10% disponen de alguna patente o modelo de utilidad y el 40% han realizado las acciones necesarias para disponer de al menos una certificación en materia de calidad.