



# WEBINAR

## MEDICIÓN DE TUS ACCIONES EN INTERNET: GOOGLE Y REDES SOCIALES

16 Y 17 DE NOVIEMBRE (17:00 – 18:30)

PROYECTO CONFINANCIADO POR:  
Fondo Europeo de Desarrollo Region  
**FEDER**

Una Manera de Hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

## 1 Medición de resultados de tus campañas

Como comprobar los resultados de diferentes campañas pagadas realizadas en varias redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn).

## 2 Herramientas de análisis y medición

Diferentes herramientas para medir el alcance de nuestra campaña y la colocación de nuestra página y nuestras redes sociales.

## 3 Análisis de datos de Google

Utilización de Google analytic para conocer el tráfico de nuestros sitios web y cómo utilizarlo a nuestro favor.