

¡Incrementa tus ventas con EDUSI León Norte! 6ª edición

12 pequeños negocios podrán descubrir -en el marco del proyecto EDUSI León Norte- diferentes **estrategias de optimización de ventas de sus proyectos.**

¡INCREMENTA TUS VENTAS YA! (vende más con los recursos que ya tienes)

¿Qué es lo que te interesaría vender más para mejorar los números de tu negocio este año?

Parece una pregunta sencilla, pero esta es la clave para que de verdad aumenten los beneficios de tu negocio. Si no somos capaces de concretar la respuesta a esta pregunta, da absolutamente igual las infinitas magníficas herramientas que, en teoría, podamos utilizar.

¿Qué obtendrás de este seminario?

1. **Método ordenado para concretar tus objetivos comerciales** más relevantes este año (qué quieres vender más y quién es tu público objetivo ideal al que sería magnífico poder llegar en mayor número).
2. **Acciones específicas con las que llegar hasta ese público.** De forma eficiente, rápida y barata. Incluyendo cómo hacerlo de manera realmente eficaz por canales digitales «convencionales» y por muchos otros que va a ser difícil que te cuenten en ningún otro sitio porque no van de usar determinadas herramientas, sino de pensar un rato.
3. **Diseño de los guiones de tus comunicaciones comerciales** (desde el guion de venta «cara a cara» al mail, la campaña de RRSS, los mensajes de Whatsapp...) que puedas medir esa misma semana que de verdad te funcionan, para que este público entienda claramente por qué quiere comprar tus productos o servicios y lo haga, que es de lo único de lo que se trata (si no tienes un buen guion, da igual lo bueno que seas en llegar hasta más gente).
4. **Diseño de acciones para aumentar el porcentaje de gente hasta la que llegas que finalmente te compra** (aunque en una primera interacción no lo haga, por múltiples motivos, por bien que haya ido tu guion), que fidelizas y que le habla de ti a otras personas. Acciones que podrás poner en marcha con los recursos que ya tienes.

Si conoces a alguno de los empresarios que participaron en las ediciones del año pasado, no dejes de preguntarles.

Si participaste el año pasado, este año, además de poder tener otra oportunidad para comentar avances y repensar tu estrategia comercial desde el punto al que has llegado este año, te llevarás un método ordenado para sumarle unas cuantas herramientas digitales más a tu estrategia que te ayudarán a optimizar tus resultados.